



Conselho Regional de Odontologia do Rio Grande do Sul

Ata da Comissão de Licitação

Aos cinco dias do mês de outubro de dois mil e dezessete, na sede do Conselho Regional de Odontologia do Rio Grande do Sul, situada na Rua Vasco da Gama nº 720, nesta Capital, às 13:30 horas, reuniram-se os membros da Comissão Permanente de Licitações (CPL) desta Autarquia, Willians da Silva Marks, João Paulo Melo de Carvalho e Daniel José Bahi Aymone. Estava presente também o advogado André Nunes Flores. A modalidade deste processo licitatório é a concorrência pública, de número 01/2017, tipo: técnica e preço, tendo como objeto a contratação de empresa especializada para prestação de serviços de publicidade e propaganda. A Comissão de Licitação discorre sobre os procedimentos a serem adotados. Após receber as atas de julgamento das propostas técnicas (envelopes de nº 1 e 3) elaborada pela subcomissão técnica, e as respectivas planilhas de julgamento e demais documentos, a Comissão de Licitação do CRO/RS convoca as licitantes para participarem da segunda sessão pública. As seguintes empresas compareceram: 1- Sfoggia & Schauenberg Ltda, inscrita no CNPJ sob o nº 06926988/0001-09, neste momento representada pelo seu procurador Senhor Paulo de Tarso Sfoggia Nunes, CPF nº 082.446.500-87, RG nº 4007116835, endereço de email carla@oxicomunicacao.com.br; 2- Alvo Global Publicidade e Propaganda, inscrita no CNPJ sob o nº 070015360/0001-70, neste momento representada pelo seu sócio Aliandro João Console, CPF nº 955.591.080-49, RG nº 1067689198, endereço de email aliandro@alvoglobal.com.br; 3- Y Propaganda Ltda, inscrita no CNPJ sob o nº 04090899/0001-31, neste momento representada pelo seu sócio Senhor Sandro Scotta, CPF nº 491.227.620-00, RG nº 7045083751, endereço de email sandro@ypropaganda.com.br; 4- Publica Comunicação Ltda, inscrita no CNPJ sob o nº 05214451-0001-45, neste momento representada pela sua procuradora Senhora Laurita Fernandes Pacheco, CPF nº 912.134.950-91, RG nº 1057262253, endereço de email laurita@agenciamoove.com.br; 5- Tatum Ideias 360º Ltda, inscrita no CNPJ sob o nº 07.991.692/0001-26, neste momento representada pelo seu procurador Senhor Alexandre Felix de Carvalho Victória, CPF nº 900.670.450-49, RG nº 1054241128, endereço de email atendimentopoa@tatum.com.br; 6- JSMAX Publicidade e Propaganda Ltda, inscrita no CNPJ sob o nº 07895771/0001-33, neste momento representada pelo seu sócio Senhor Thiago Dalmas Affonso, CPF nº 001.327.450-38, RG nº 3077310435, endereço de email ricardo@engenhadeideias.com.br; 7- Ganda Propaganda Comunicação e Marketing Ltda, inscrita no CNPJ sob o nº 17314101/0001-30, neste momento representada pelo seu sócio Senhor John Daniel Tankersley, CPF nº 901.829.600-72, RG nº 1026857654, endereço de email john@gandapropaganda.com.br; 8- Condão Publicidade e Propaganda Ltda, inscrita no CNPJ sob o nº 18556549/0001-22,



Conselho Regional de Odontologia do Rio Grande do Sul

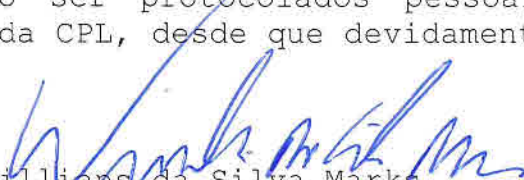
neste momento representada pelo seu sócio Senhor Daniel Foscarini, CPF nº 022.782.040-17, RG nº 7484976005, e-mail Daniel@agenciacondao.com.br. Foi realizada a abertura do envelope nº 2, cotejadas as vias não identificadas (envelope nº 1) com as vias identificadas (envelope nº 2) do plano de comunicação publicitária, para identificação de sua autoria. Todas as empresas acordaram e elegeram os representantes das empresas Ganda Propaganda Comunicação e Marketing Ltda e Publica Comunicação Ltda como responsáveis por rubricar os documentos constantes dos envelopes 02. Também com a concordância de todos os participantes, os envelopes 02 serão rubricados por apenas um membro da Comissão Permanente de Licitações, tendo a conferência sido feita por toda a mesa. Após a análise, verificou-se que tudo está em conformidade com o solicitado em edital. Após, é efetivada a divulgação da planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito da proposta técnica conforme o julgamento da subcomissão técnica, tendo como resultado geral a seguinte pontuação: as empresas abaixo obtiveram as seguintes notas (por ordem decrescente de classificação, sendo que o detalhamento das notas ficou conforme as planilhas em anexo): 1- Publica Comunicação Ltda, nota final 94,66; 2- Y Propaganda Ltda, nota final 89,05; 3- Alvo Global Publicidade e Propaganda, nota final 88,16; 4- Sfoggia & Schauenberg Ltda, nota final 86,11; 5- Condão Publicidade e Propaganda Ltda, nota final 85,02; 6- Veraz Comunicação Ltda, nota final 83,85; 7- JS MAX Publicidade e Propaganda Ltda, nota final 80,72; 8- Tatum Ideias 360° Ltda, nota final 79,80; 9- Ganda Propaganda Comunicação e Marketing Ltda, nota final 42,73. O resultado do julgamento geral das propostas técnicas será publicado na forma do item 19 do edital. A empresa Ganda Propaganda Comunicação e Marketing Ltda foi desclassificada, por não ter atingido a pontuação mínima de 40 pontos na média do plano de comunicação publicitária, conforme exigência do edital.

As empresas ficam, neste ato, cientificadas que o prazo de cinco dias úteis para recurso será iniciado no dia 11 de outubro e se encerrará no dia 18 de outubro, às 18h. Nos dias 06 a 10 a CPL organizará o processo, anexando todas as folhas a ele e as numerando, bem como já o digitalizará. Todas as empresas presentes manifestaram interesse em receber cópia integral do processo, que será disponibilizada na nuvem, ao custo de R\$ 0,12 (doze centavos) por folha, custo esse que será dividido entre todas as empresas que requererem esse material. A empresa Veraz, se tiver interesse em obter cópia do processo deverá assim requerer por escrito para o email da CPL (cpl@crors.org.br). As folhas que tiverem tamanho superior a A4 serão digitalizadas em duas partes ou reduzidas, quando possível. No dia 19 de outubro serão autuados os recursos e numeradas as folhas para que sejam disponibilizadas a quem quiser impugná-los. O prazo para impugnação se iniciará no dia 20 de outubro e fluirá



Conselho Regional de Odontologia do Rio Grande do Sul

independentemente de intimação dos interessados, sendo encerrado no dia 26, às 18h. Os recursos e contrarrazões (impugnações) poderão ser protocolados pessoalmente ou encaminhados para o email da CPL, desde que devidamente assinados e digitalizados.


Willians da Silva Marks


João Paulo Melo de Carvalho


Daniel José Bahi Aymone


André Nunes Flores


Sfoggia & Schauenberg Ltda


Alvo Global Publicidade e Propaganda


Propaganda Ltda


Publica Comunicação Ltda


Tatum Ideias 360° Ltda



Conselho Regional de Odontologia do Rio Grande do Sul

Flávia Simão

JSMAX Publicidade e Propaganda

Antonio Roberto

Ganda Propaganda Comunicação e Marketing Ltda

[Assinatura]

Condão Publicidade e Propaganda Ltda

[Assinatura]

[Assinatura]

[Assinatura]

[Assinatura]

[Assinatura]

[Assinatura]

[Assinatura]

[Assinatura]

[Assinatura]



Quesitos plano de comunicação publicitária

Questões plano de comunicação publicitária														
	Raciocínio Básico			Estratégia de comunicação publicitária média criativa							Estratégia de mídia e não mídia		Adequação da Verba ao Plano e ao Orçamento	SOMA DOS ITENS
	Compreensão do Briefing NOTA MÁXIMA: 5	Diagnóstico das Necessidades de Comunicação Publicitária NOTA MÁXIMA: 5	Desafios de Comunicação a serem Enfrentados NOTA MÁXIMA: 5	Defesa da Proposta para Suprir os Desafios 10	Adequação da Estratégia Proposta ao Briefing 5	Adequação da Ideia aos Desafios de Comunicação 3	Reposta Criativa aos Desafios 6	Compatibilidade da Linguagem das Peças ao Público-Alvo 3	Viabilidade das Peças 3	Defesa da Proposta para Suprir os Desafios 5	Adequação dos Recursos Utilizados às Peças e Estratégia de Comunicação Publicitária 5			
EMPRESAS														
Siegfried & Schauenberg Ltda	1,73	4,66	3,83	9,16	4,26	2,93	5,93	0,56	2,93	4,93	3,33	2,43	46,68	
Alvo Global Publicidade e Propaganda	4,76	4,90	4,93	8,66	4,80	2,16	4,50	0,76	3,00	4,96	4,96	5,00	53,39	
Y Propaganda Ltda	4,93	4,36	4,26	9,60	4,96	2,96	5,10	2,66	2,66	4,93	4,86	5,00	56,55	
Publica Comunicação Ltda	5,00	4,93	4,93	9,63	4,26	2,50	5,26	2,36	2,98	4,76	4,83	1,83	47,63	
Tatum Ideias 360° Ltda	3,50	4,40	4,70	9,70	3,76	2,26	4,53	2,16	2,98	4,93	4,43	4,50	46,89	
Terra Comunicação Ltda	4,90	4,80	4,73	8,43	3,76	2,26	0,93	0,66	2,98	4,62	4,43	5,00	43,55	
ISMAX Publicidade e Propaganda Ltda	5,00	4,83	4,76	6,33	3,33	1,26	0,66	1,93	2,16	2,00	0,66	0,00	27,73	
Gandia Propaganda Comunicação e Marketing Ltda	4,83	4,83	4,76	2,93	2,33	1,06	1,13	0,70	2,50	2,00	0,66	0,00	27,73	
Contiã Publicidade e Propaganda Ltda	5,00	0,66	0,66	9,80	4,86	2,50	4,83	2,10	1,83	4,50	4,56	4,66	45,96	

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the right and several smaller ones at the top and bottom right.



CRS



**Conselho
Regional de**

Arrecrência pública 01

	Capacidade de atendimento e repertório		SOMA DOS ITENS
	Capacidade de atendimento: 20	Repertório: 20	
EMPRESAS			
Sfoggia & Schauenberg Ltda	19,93	19,50	39,43
Alvo Global Publicidade e Propaganda	20,00	14,77	34,77
Y Propaganda Ltda	18,50	14,00	32,50
Publica Comunicação Ltda	20,00	17,77	37,77
Tatum Ideias 360º Ltda	20,00	12,17	32,17
Veraz Comunicação Ltda	19,93	17,03	36,96
JSMAX Publicidade e Propaganda Ltda	19,00	18,17	37,17
Gianda Propaganda Comunicação e Marketing Ltda	8,33	6,67	15,00
Condão Publicidade e Propaganda Ltda	19,33	19,73	39,06

Handwritten signatures and initials in blue ink.





**Conselho Regional de Odontologia do Rio Grande do
Sul**



concorrência pública Nº 1/2017

EMPRESAS	média do plano de comunicação publicitária	média da capacidade de atendimento e repertório	Nota Final SOMA
Sfoggia & Schauenberg Ltda	46,68	39,43	86,11
Alvo Global Publicidade e Propaganda	53,39	34,77	88,16
Y Propaganda Ltda	56,55	32,50	89,05
Publica Comunicação Ltda	56,89	37,77	94,66
Tatum Ideias 360º Ltda	47,63	32,17	79,80
Veraz Comunicação Ltda	46,89	36,96	83,85
JSMAX Publicidade e Propaganda Ltda	43,55	37,17	80,72
Ganda Propaganda Comunicação e Marketing Ltda	27,73	15,00	42,73
Condão Publicidade e Propaganda Ltda	45,96	39,06	85,02



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several smaller ones.